



# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

Chapecó/SC

Edição n. 14 - Abril 2026



**PPGCA**

Programa de Pós-graduação  
*Stricto Sensu* em Ciências  
Contábeis e Administração

# Confiança do Consumidor Chapecoense registra Queda no mês de ABRIL/26



Imagem: Prefeitura de Chapecó.

## Como calculamos

O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** é calculado mensalmente pelo curso de Ciências Econômicas e Observatório Pollen, com dados coletados no município de Chapecó-SC.

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) é um estudo que avalia o “humor” do consumidor chapecoense em relação às compras, condições financeiras e a situação econômica do país. Quanto menor o valor do ICC, menor tende a ser a confiança do consumidor. As quedas dos índices mostram que os consumidores estão mais temerosos com a renda pessoal e familiar, o que significa que o comércio e serviços poderão registrar queda também nas vendas. O movimento contrário é percebido quando há aumentos nos números.

## ABRIL de 2026

Para o relatório do mês de abril a amostra da pesquisa foi composta por **158 participantes**. O levantamento foi realizado entre os dias **15 e 31 de março** de 2026.

## Realização e entidades envolvidas:

### Coordenação do projeto

Dra. Tatiane Mattei

### Coordenação Ciências Econômicas

Dra. Alícia Cechin

### Coordenação Observatório Pollen

Dr. Maurício Leite



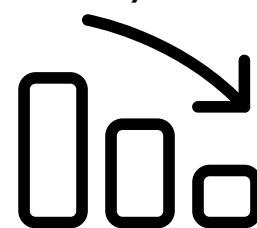
### PPGCCA

Programa de Pós-graduação  
*Stricto Sensu* em Ciências  
Contábeis e Administração

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - ICC

**E**m abril de 2026, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Chapecó apresentou queda de 16,59% em comparação ao mês de março de 2026, passando de 88,92 pontos para **74,17 pontos**.

-16,59%



Essa redução na confiança é a maior registrada desde fevereiro de 2025, e posiciona o indicador na faixa de desconfiança associada à recessão, segundo a classificação adotada<sup>1</sup>.

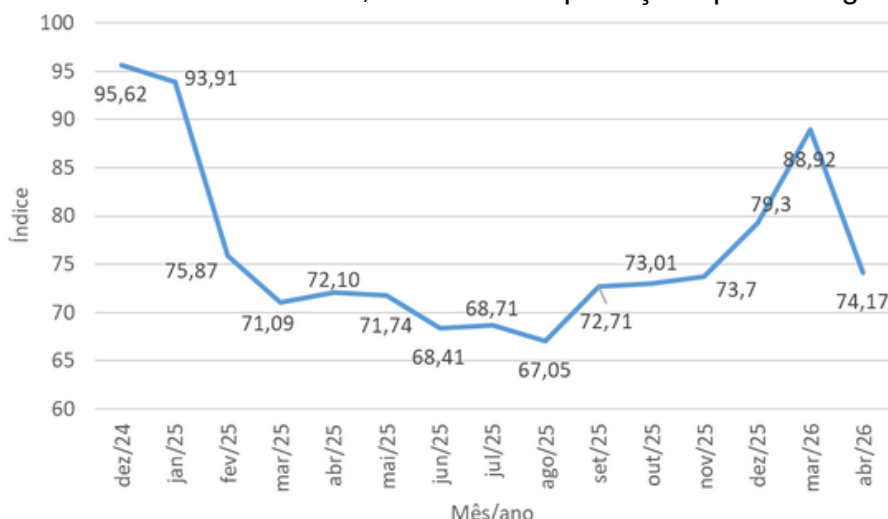
A redução na confiança foi generalizada entre os grupos pesquisados (mulheres, homens, jovens, extrato de renda) e refletiu tanto a piora na percepção das condições atuais quanto a deterioração das expectativas futuras. Percebe-se queda nas expectativas de gastos extras e nas compras pela internet, indicando um comportamento mais cauteloso das famílias.



Esse era o ICC em abril de 2025, aumentando 2,87% em abril de 2026

No cenário macroeconômico, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) de março, divulgado no período da coleta da confiança, considerado a prévia para a inflação, apontou aumento de 0,44%, superando o esperado pelo mercado (0,29%)<sup>2</sup>.

A queda na confiança também pode estar associada à manutenção da taxa de juros Selic em patamar contracionista (passou de 15% para 14,75% na reunião do Copom de março<sup>3</sup>) e ao aumento das incertezas no cenário macroeconômico e internacional, especialmente diante das tensões geopolíticas recentes no Oriente Médio. Essas tensões causam volatilidade dos preços do petróleo e elevam as expectativas de inflação, custos e desaceleração da atividade econômica, sobretudo exportações para a região<sup>4</sup>.



Evolução mensal do ICC de Chapecó

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

<sup>1</sup>Taxonomia: ICC=100 – Confiança estável; 100<ICC<125 – Confiança (Moderado-bom); 125≤ICC<150 – Confiança (Muito bom); 150≤ICC<200 – Confiança (Excelente); 75≤ICC<100 – Desconfiança (Desaceleração); 50≤ICC<75 – Desconfiança (Recessão).

<sup>2</sup> <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/03/26/ipca-15.ghtml>

<sup>3</sup> <https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/03/18/copom-reduz-a-taxa-basica-de-juros.ghtml>

<sup>4</sup> <https://www.msn.com/pt-br/dinheiro/economia-e-negocios/conflito-no-orientem-m%C3%A9dio-derruba-exporta%C3%A7%C3%B5es-de-carne-bovina-e-de-frango-para-a-regi%C3%A3o/ar-AA20rLVt?ocid=BingNewsSerp>

## ÍNDICE DE CONDIÇÕES ECONÔMICAS - ICE

O **Índice de Condições Econômicas (ICE)** é um dos dois índices que compõem o ICC. Ele capta como os consumidores estão avaliando suas finanças e a conjuntura do país comparando-as com os últimos 12 meses.

Os resultados indicam que os consumidores estão menos confiantes com relação às suas finanças e às condições atuais para aquisição de bens duráveis, **se comparado ao passado**. A situação é considerada de desconfiança (desaceleração).

Neste mês o ICE apresentou variação de

**-11,22%**

Reduzindo de 91,07 pontos para

**80,85** pontos

## ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE CONSUMO - IEC

O **Índice de Expectativas de Consumo (IEC)** também compõe o ICC e mensura como os consumidores avaliam suas oportunidades de negócios, consumo e de conjuntura nacional para o futuro, fornecendo uma previsão do comportamento da demanda agregada municipal nos próximos meses.

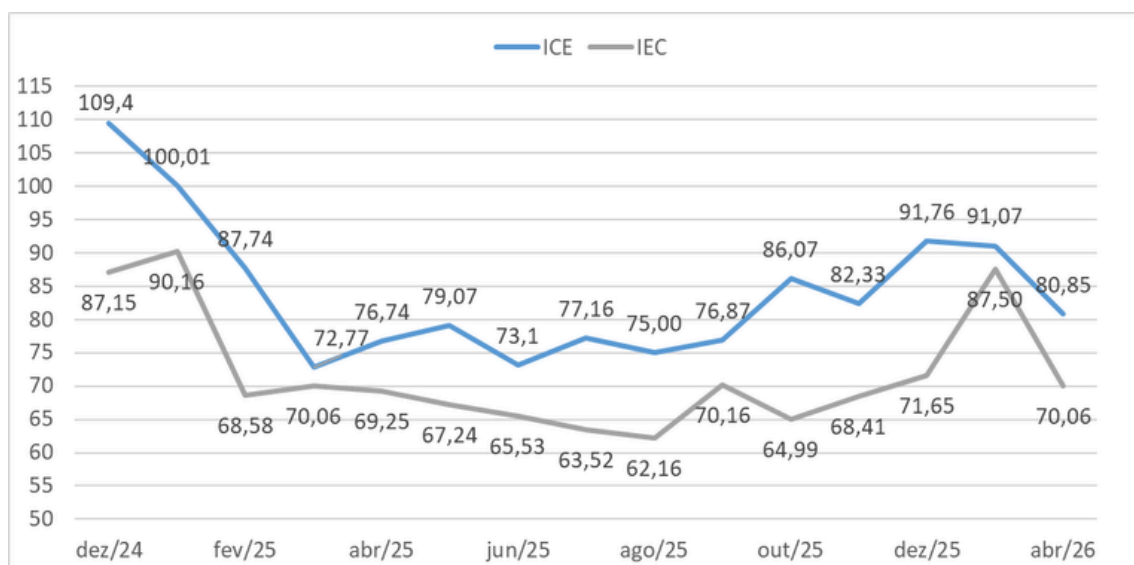
O indicador praticamente perdeu todo o aumento que havia atingido no mês anterior. A redução do IEC indica que os consumidores estão menos otimistas com **relação ao futuro**, e a situação é considerada de desconfiança (recessão) segundo a taxonomia.

Em Abril o índice reduziu de 87,50 pontos para

**70,06** pontos

Chegando a uma variação de

**-19,93%**

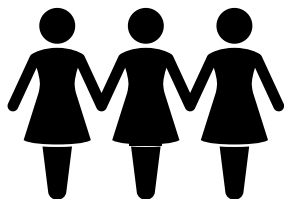


**Evolução mensal do ICE e IEC de Chapecó**

Fonte: Curso de Ciências Econômicas/Unochapecó e Observatório Pollen.

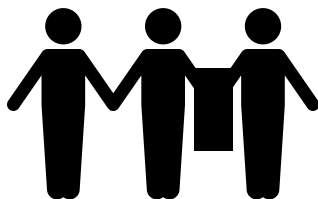
## ICC DENTRO DE GRUPOS

### MULHERES



-14,32%

### HOMENS



-19,25%

Dentro do ICC é possível observar os números por segmento, ou seja, verificar quais grupos de pessoas dentro dos respondentes possuem mais ou menos confiança.

Os homens apresentaram queda mais intensa na confiança neste mês.

## Renda

O grupo de consumidores que ganha até R\$ 2.000,00 registrou variação na confiança de

 -0,84%

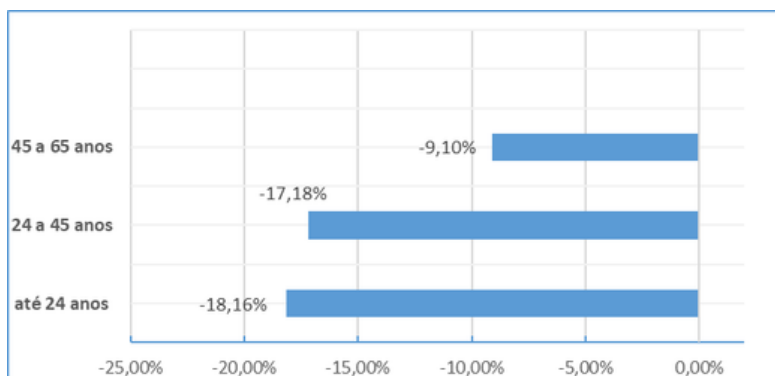
Para consumidores com renda acima de R\$ 4.000,00 houve uma variação de

 -21,45%

Para os consumidores com renda entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00 a variação na confiança foi de

 -14,58%

## Faixa etária



Percebe-se uma redução generalizada na confiança neste mês, pois todos os grupos reduziram o ICC.

Os chapecoenses do extrato de renda mais baixa, até R\$2.000, são os com a menor queda na confiança.

## MÉDIA DE RENDA

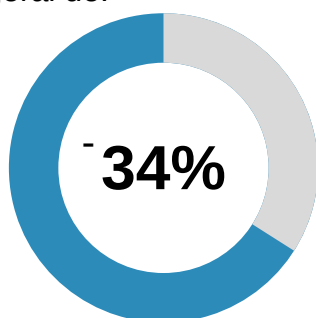
A média da renda dos participantes da pesquisa no mês subiu em 13,99%. Neste mês foi de **R\$5.940,02**, enquanto no mês anterior foi de R\$4.798,04. A renda média das mulheres foi R\$5.603,62 e dos homens R\$6.556,77, ambos com aumento. O gráfico mostra as variações em reais.



## EXPECTATIVAS COM GASTOS EXTRAS

A média das expectativas de gastos extras para o próximo mês caiu, passando de R\$690,04 em março para **R\$642,51** em abril. A expectativa do gasto extra médio das mulheres foi de R\$559,63 e dos homens R\$791,70. Esta é a menor expectativa de gastos desde julho/2025.

Redução geral de:



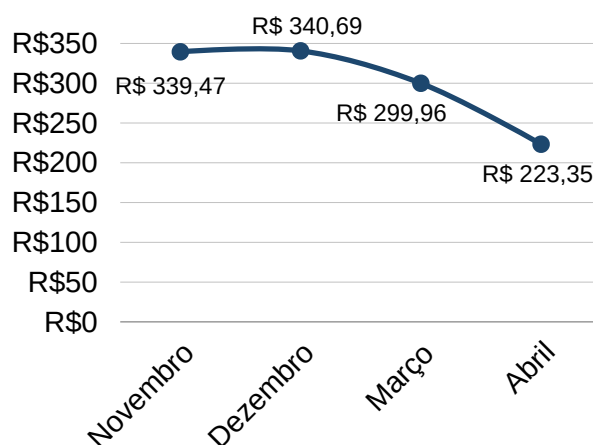
Em relação ao mês anterior.

## GASTOS PELA INTERNET



A expectativa média de gastos pela internet para o próximo mês também caiu. Passou de R\$299,96 em março para **R\$223,35** neste mês de abril. Queda de 34,44% em relação ao mês anterior.

A redução nas expectativas de gastos extras e nas compras pela internet sugere maior cautela das famílias no curto prazo.



- A pesquisa foi adaptada da Survey of Consumers da Michigan University para a realidade do município de Chapecó e utiliza como base o mês de abril de 2013.
- A pesquisa de Michigan University pode ser verificada no site: <http://www.sca.isr.umich.edu/>
- As pesquisas anteriores estão disponíveis em: <https://uno.edu.br/indice-de-confianca-do-consumidor>

# ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

## Chapecó/SC

Edição n. 14- Abril/2026



### PPGCCA

Programa de Pós-graduação  
*Stricto Sensu* em Ciências  
Contábeis e Administração



Pollen - Parque Científico e Tecnológico  
Rua Eduardo Pedroso da Silva, 195 E - Efapi  
CEP 89.809-060 - Chapecó/SC - Brasil  
(49) 3321-8389 (49) 98414-1126  
[obspollen@unochapeco.edu.br](mailto:obspollen@unochapeco.edu.br)